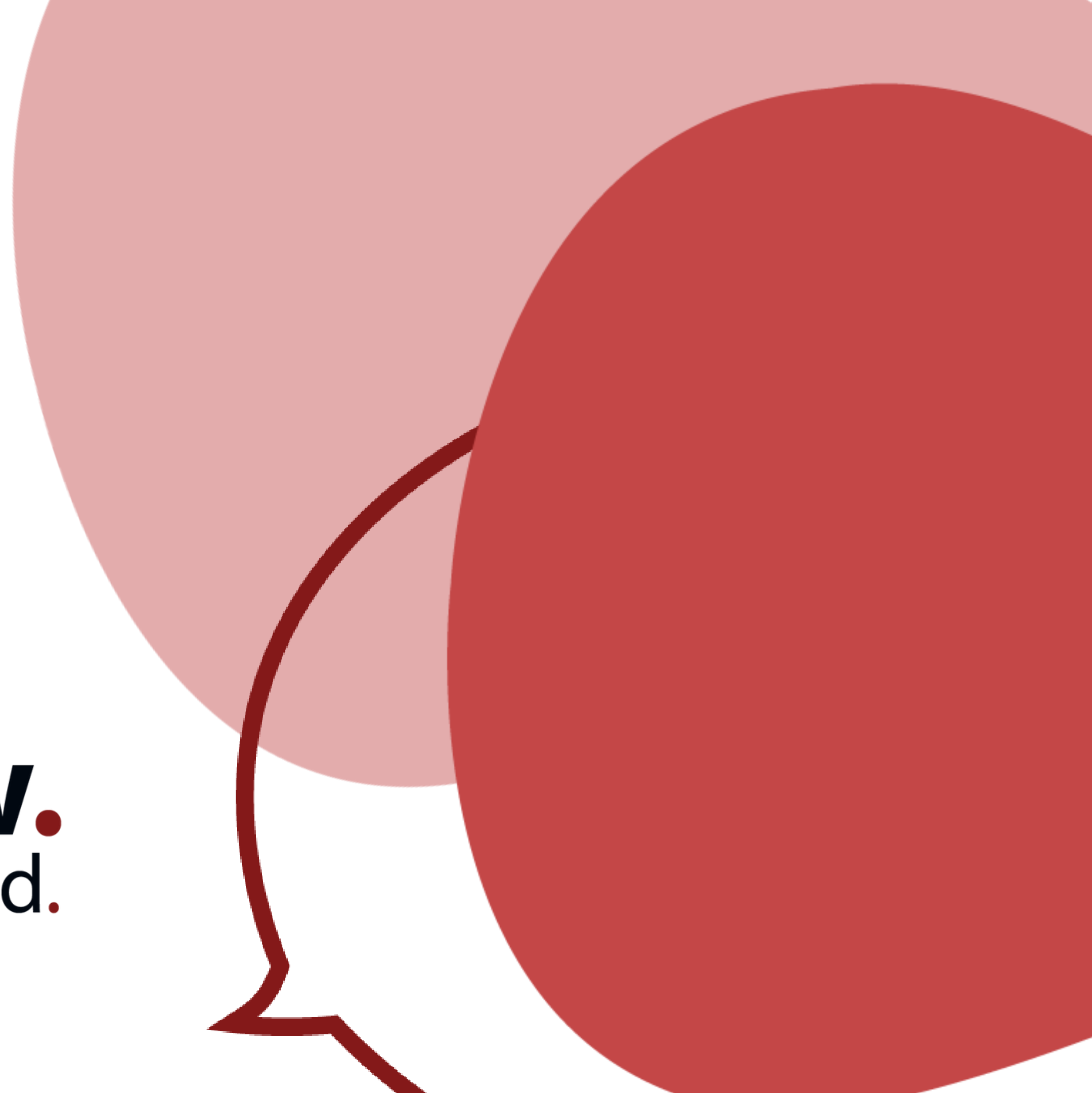
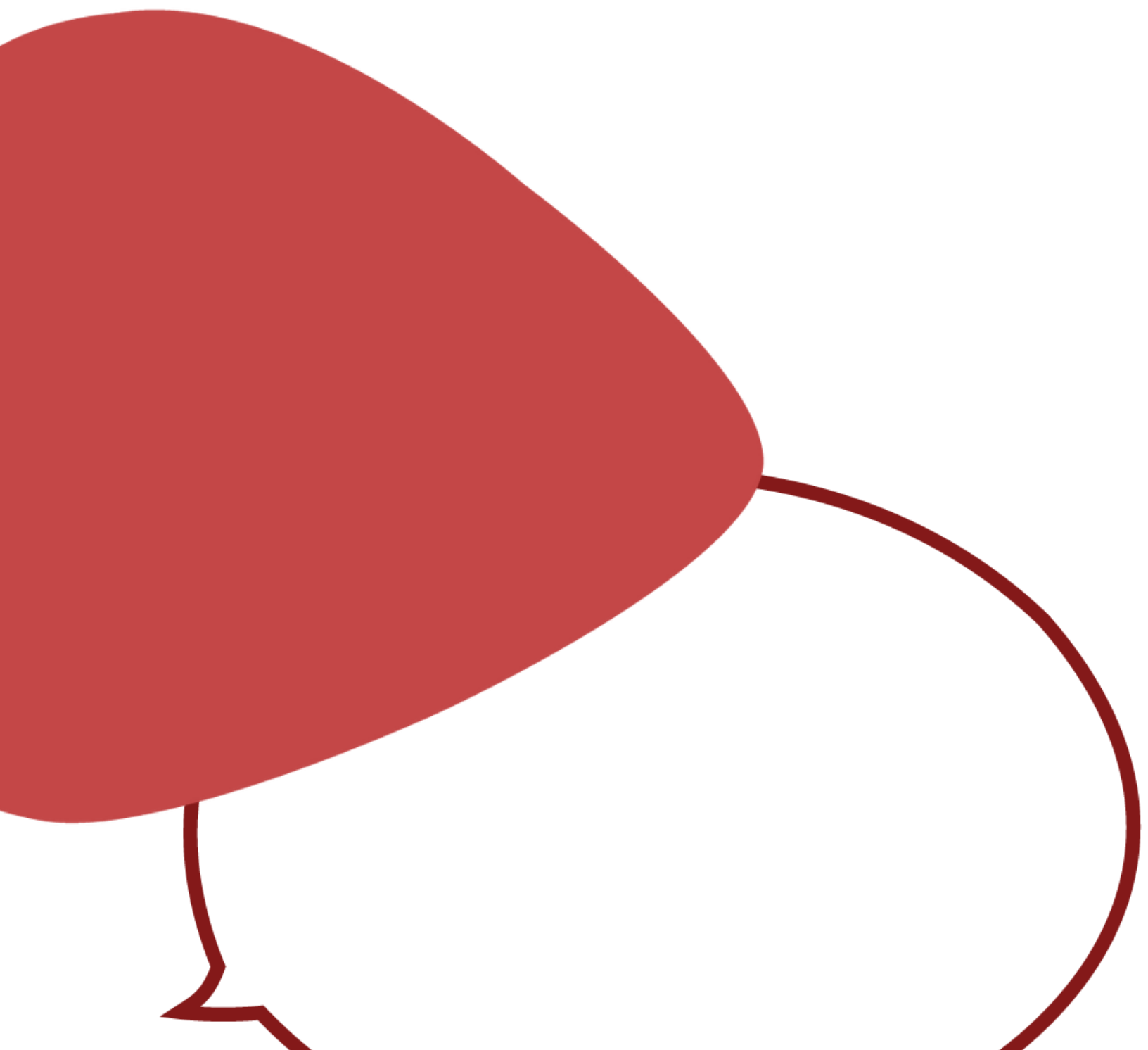


change now.
period.



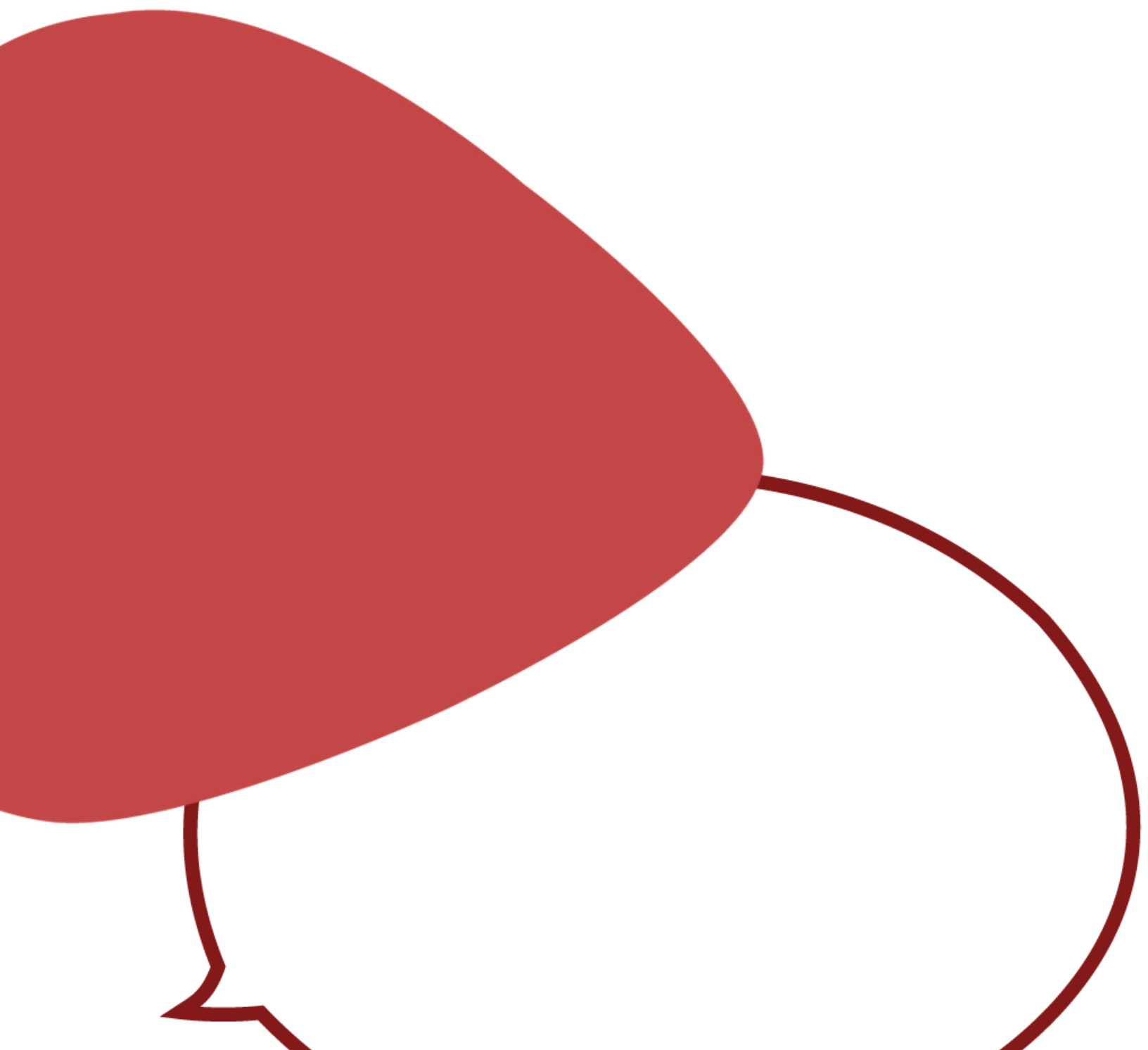


facts. period.

50 %

der Weltbevölkerung

menstruieren. Schätzungsweise
sind das täglich 300 Mio. Menschen!



facts. period.

500 Mio. Menstruierende

weltweit haben keinen
Zugang zu Menstruationsprodukten.



facts. period.

23 %

der Mädchen & Frauen,

die in Deutschland befragt wurden, sagen, die monatlichen Ausgaben für die Periode seien für sie eine finanzielle Belastung.



facts. period.

12 %
der Befragten

zögern den Wechsel von Tampons, Binden oder
Slipen bewussten hinaus, um länger damit
auszukommen und gehen das Risiko von
Infektionen ein.



facts. period.

49 %
aller Teilnehmerinnen

würden sich besser mit Hygieneartikeln versorgen, wären diese günstiger. In der jüngsten Gruppe der 16- bis 24-Jährigen sagten das sogar 70%

darum gehts.



change now.
period.

Sensibilisierung.

Wir wollen das Tabu brechen und auf Periodenarmut in Deutschland aufmerksam machen. Durch die Sensibilisierung unserer Gesellschaft wollen wir zu einer Welt beitragen, in der Periode kein Tabuthema mehr ist.

Aufklärung.

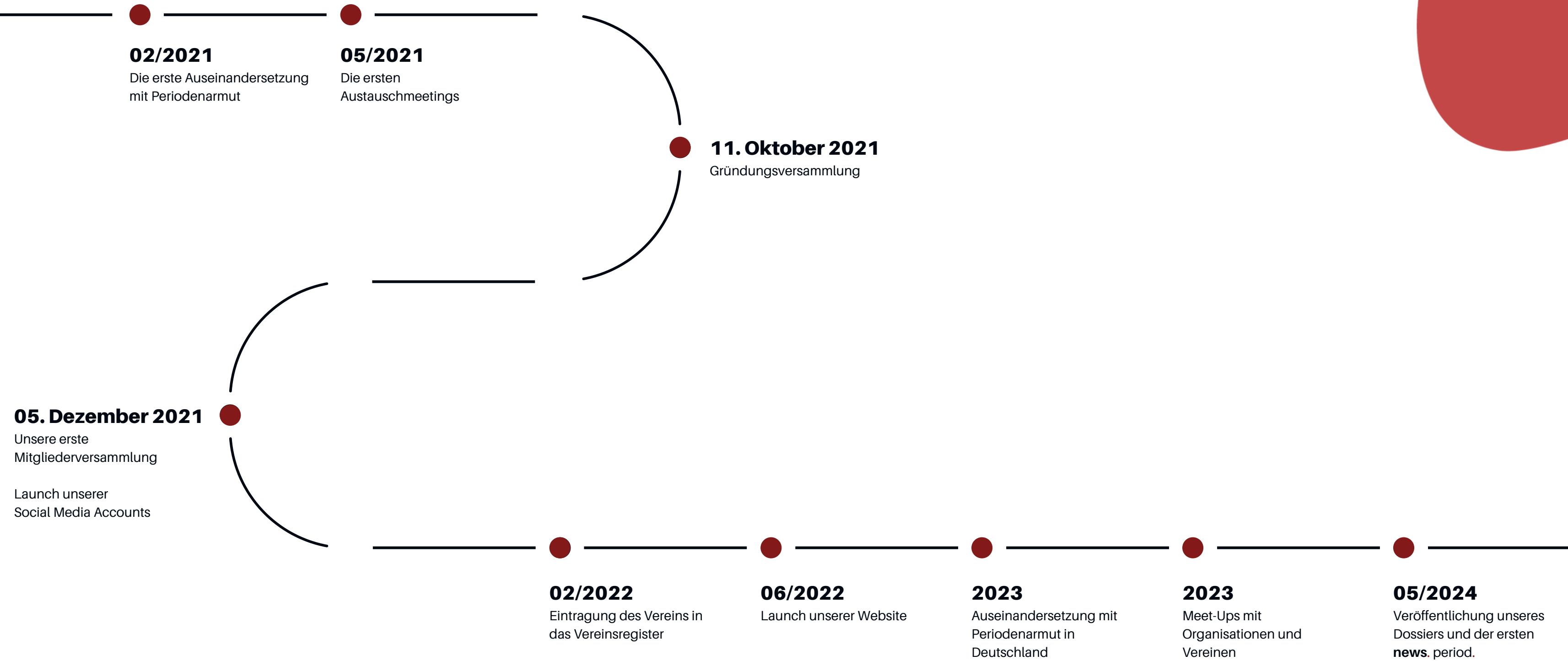
Wie? Durch unsere Präsenz in den sozialen Medien und durch verschiedene Aktionen setzen wir einen Schritt nach dem anderen, um das Bewusstsein schärfen und das Stigma rund um die Menstruation abzubauen.

Veränderung.

Unsere Arbeit zielt darauf ab, den Zugang zu Informationen zu verbessern und aktiv gegen die Periodenarmut in Deutschland anzugehen.

Veränderung beginnt hier. **period.**

unsere arbeit.



werde aktiv.

verbreite die vision.

Werde Teil unserer Community und beteilige Dich an unseren Projekten. Dein Beitrag ist so vielseitig wie Du. Nutze Deinen Impact auf Social Media oder analog – das Wichtigste dabei:

Sprich über das Problem!

sei offen.

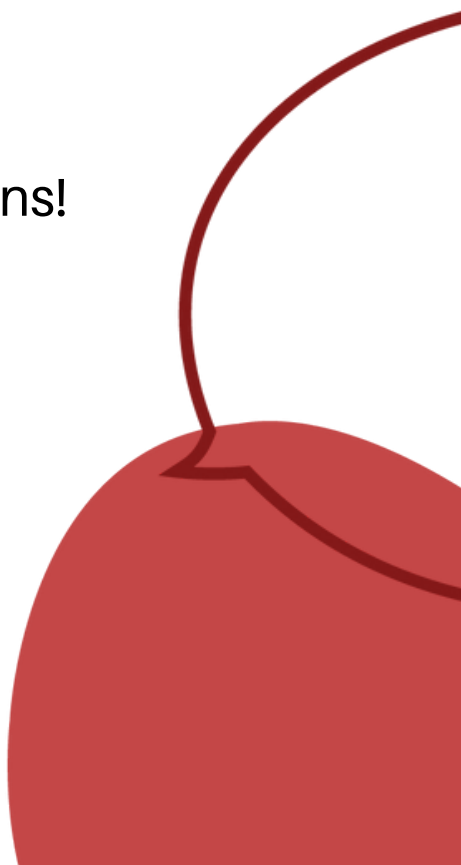
Lass Dich auf das Thema ein und informiere Dich – die Welt verändert sich laufend. Was können wir also von anderen lernen?

Bleib dran und blicke über den sprichwörtlichen Tellerrand.

werde mitglied.

Du möchtest etwas verändern? Wir freuen uns über aktive und „stille“ Mitglieder in unserem Verein. So bist Du – egal wie viel Zeit Du aufbringen kannst – Teil der Veränderung.

Melde dich bei uns. Wir freuen uns!





@changenow.period



info@changenow.koeln



changenow.koeln

change now.
period.